

Comunicación e Influencia

“La comunicación es el verdadero trabajo del liderazgo.”

Nitin Nohria
Decano, Harvard Business School



Aprenda a impulsar los resultados en una forma más efectiva dentro de su organización, independientemente de si usted tiene o no una autoridad “directa.”

Usted aprenderá:

- Lo que impulsa y lo que obstaculiza una comunicación exitosa.
- Las claves para forjar afinidad y confianza con colegas y clientes.
- Habilidades avanzadas de escucha.
- Diferenciar las formas de abordar a la gente según sus preferencias individuales.

¿A Quién Está Dirigido?

Equipos e individuos quienes, para alcanzar sus objetivos, necesitan del trabajo en equipo, de la interacción interfuncional y/o de la interacción matricial dentro de la organización. Este seminario es especialmente útil como seguimiento al Seminario Peak Performance and Personal Transformation (Alto Desempeño y Transformación Personal).

Resultados Esperados

La cultura organizacional de hoy se encuentra altamente enfocada en colaboración y responsabilidad personal, dos áreas que dependen de un alto nivel de comunicación. Cuando los individuos incrementan sus habilidades de comunicación e influencia, las organizaciones obtienen:

- Una mejor alineación, colaboración y enfoque del equipo.
- Una capacidad optimizada para ejecutar en función a metas y planes.
- Altos niveles de compromiso para el cambio individual y cultural.

“Participar en los programas de Stop At Nothing hace a las personas experimentar sus carreras profesionales en una forma personalmente empoderadora, lo cual resulta en una mayor contribución a la organización y mayor potencial para el individuo y la organización, a través del tiempo.”

Howard Halle
Vice Presidente Ejecutivo
Wells Fargo

Enfoque Interactivo

La metodología de este seminario combina la evaluación diagnóstica, el autoconocimiento, la construcción de habilidades y el juego de roles en un diseño interactivo y experiencial que facilita el entendimiento, el descubrimiento y el cambio en los comportamientos.

El uso de poderosas herramientas, como MBTI (Myers-Briggs Type Indicator), que es un diagnóstico de la personalidad, así como Programación Neurolingüística, que es un proceso de cambio basado en el comportamiento, ayudan a elevar el autoconocimiento en los participantes y les enseñan a comunicarse en forma efectiva en una variedad de situaciones críticas.

Áreas Clave de Enfoque

- Comunicación verbal y no verbal
- Escucha reflectiva
- Perfiles de personalidad MBTI y DISC
- Forjar la confianza
- Evaluación de las necesidades verdaderas
- Confirmación de la afinidad y la confianza mutua



Detalles de Programa

Participantes:	Equipos intactos.
Tamaño del grupo:	18-22 participantes.
Duración:	2 - 2½ días.
Lugar:	En las instalaciones de la empresa participante o en una locación externa.
Fechas:	Acordadas en base a disponibilidad.
Tarifas:	Todos los programas se crearán a la medida y se diseñarán en base a la información proporcionada por el cliente, seguidos de una propuesta con tiempos y costos, para la revisión y aprobación por parte del cliente.